



ロジスティック

■ 仕入れの物流コストを軽減・効率化

塩・砂糖などといった粉体の調味料は、他の製品と比べると重量物でありながら低単価なため、価格に占める物流コストが大きく、仕入れ担当者にとっても悩みの種になっています。

そこで、当社東京ソルトをはじめ塩の元売3社共同で物流専門会社「ソルトネットワーク」を設立、さらに、塩物流のエキスパートである日本塩回送株式会社とも協力をし、各社の物流拠点の見直しと有効活用することで、物流コストの削減を図るだけでなく、納期の短縮も可能になりました。

このソルトネットワークは首都圏全体をカバーし、競争力のある価格とスピードで貴社の仕入れをサポートしてまいります。

